

Россия глазами детей

Последняя тема исследования — «Моя страна». Россию дети чаще всего представляют в виде родного места или природы. Среди символов Родины дети чаще всего изображают родные города и села, очень часто встречаются березы. Среди символических изображений — Кремль и православные храмы. Интересно, что дети, которые рисовали храмы как образ России, одновременно часто рисуют космонавтов в качестве своего героя. При

этом в рисунках будущего у них нередко фантастические города и космические путешествия.

Как и в случае семьи, образ страны в глазах детей безусловно позитивен: из 3242 детских работ лишь в трёх есть какой-либо негатив. К примеру, в одном из рисунков на Россию нападает огромный паук. Но таких, повторим — всего три. Сейчас трудно отыскать символы нашей истории, неповреждённые пропагандой СМИ. Но при взгляде на тысячи рисунков очевидно: российские дети любят свою Родину.

Как дети представляют свою страну?

Родина как место жизни

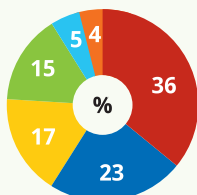
Символ России

Пейзаж родной земли

Географическое представление России

Наши национальные достижения (космос, Победа)

Фантастический образ Родины



Россия нарисована как...

Город или село 810 рисунков
Дом или двор 356 рисунков
Пейзаж 551 рисунок
Берёзы 291 рисунок



Кремль 227 рисунков
Флаг и герб 129 рисунков
Карта страны 226 рисунков
Храм 97 рисунков



Владимир Путин 3 рисунка
Спортивные достижения 2 рисунка
Выборы 1 рисунок



Родительское Всероссийское Сопротивление (РВС)

Помимо масштабных проектов под эгидой Агентства культурно-социальных исследований общества (АКСИО), «Родительское всероссийское сопротивление» также реализует по всей России культурно-просветительские программы, сотрудничая со школами. Помимо этого, РВС осуществляет адресную помощь семьям в случае необоснованного вмешательства, организует общественную деятельность на благо семьи и детства.

Единый контактный телефон
Родительского Всероссийского Сопротивления:
8 (800) 100-97-24



Дети России: время знать общероссийское социокультурное исследование детских рисунков

В апреле — мае 2012 года тысячи детей по нашей просьбе нарисовали свою семью, своего героя, своё будущее и свою страну. Рисовали ребята из деревень и городов, из детских домов и семей самого разного социального положения. Во множестве собранных рисунков выразились базовые представления нашего младшего поколения. Исследование проводилось силами участников движения «Суть времени».

В проекте приняли участие 3477 детей из 63 регионов России: 1439 мальчиков и 2038 девочек в возрасте от 5 до 13 лет. Все вместе они сделали 9744 рисунка.



Моя семья — моя крепость?

В представлении российских детей семья предстаёт как суверенный микросоциум, дружелюбный и позитивный. В среднем на рисунке — семья из 4 человек, рядом нет ни посторонних людей, ни компьютеров, ни телевизоров, нарушающих семейную коллективность. Текущая статистика в обществе неутешительна: каждый третий ребёнок проживает в неполной семье, 4 из 10 проживают в малоимущих семьях, а разводом



На большинстве рисунков —
семья из 4 человек:
обычно на природе
или вообще без фона.



На рисунках семьи
ни посторонних людей,
ни компьютеров, ни телевизоров.

завершается почти каждый второй брак. Но вопреки тревожным данным, наши дети — верят в свою семью. Для них это по-прежнему особый мир близости, доверия и любви.

Будущее наших детей

Для детей образ будущего имеет огромное значение, он определяет ценности и нормы, направление развития. Ребёнок, взрослея, не обязательно в точности исполнит свою мечту. Но образ будущего формирует реальные качества взрослеющего человека. И потому 2,5 тысячи рисунков на эту тему в каком-то смысле содержат в себе будущее всего общества. По большинству рисунков отчётливо видно, что дети представляют будущее как индивидуальное счастье или успех. Крайне редок образ будущего как большой мечты: полететь в космос, совершить кругосветное путешествие, спасти мир от болезни. Рисунки такого рода составляют не более 1 %.

Будущее наших детей

Что в нём есть?

- Обыденность
- Успех
- Профессия
- Сказка

Что в нём отсутствует?

- Мечта
- Идеал
- Наука
- Подвиг

Увы, в будущем детей отсутствует наука и всё, что с ней связано.

Большинство детей представляют будущее как обретение желанной профессии. При этом «гламурные» профессии особенно популярны: 60 % девочек и мальчиков мечтают стать моделями, певицами, дизайнерами, художниками. Обычные профессии привлекают 28 % детей: они хотят стать водителями, продавцами, строителями, поварами. И лишь 10 % ребят мечтают о «героических» профессиях спасателя, лётчика, космонавта или пожарного. А ведь именно такие идеалы обычно формируют у ребёнка альтруизм, готовность к взаимопомощи и к жертвам ради других людей. То есть те качества, без которых общество обречено на распад.

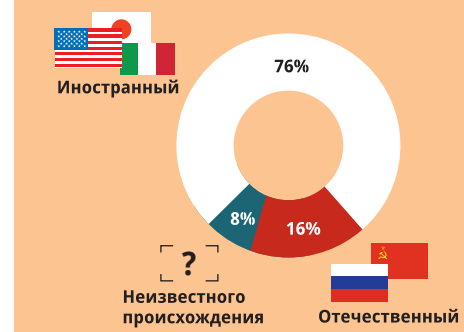
Будущее как профессия



Изгнание героя

«Герой, на которого я хочу быть похож». Именно в этом разделе нашего исследования в полной мере проявилась потеря современной Россией культурной самостоятельности. Большинство героев, на которых хотят быть похожи наши дети — это ге-

Откуда родом детский герой?



рою иностранной культуры: от США и Европы до Японии. Героев из реальной жизни (исторических героев) выбрали себе лишь 14 % ребят. Однако самое тревожное обстоятельство — это даже не виртуальность героев или их зарубежное происхождение. Сейчас дети берут героев из продуктов медиа-индустрии, которая уже имеет мало общего с культурой и творчеством. Конвейер комиксов, мультфильмов и сериалов — выгодный мега-сервис для потребления массами. Его продукцию не творят, а конструируют на типовых лекалах

для получения прибыли, но не для развития человека.

При этом потребление квази-культуры только растёт. За последние 30 лет распределение «свободного» времени детей сильно изменилось. Продолжительность просмотра мультфильмов увеличилась в 8 раз: с 5 % (20–30 минут) до 40 %. Дети гораздо раньше начинают смотреть телевизор, многие — в возрасте до двух лет. Они стали меньше читать, заниматься спортом и гулять, меньше рисовать, лепить и мастерить. Обычно дети смотрят мультфильмы, когда родители заняты чем-то другим, так что при просмотре дети ни с кем не обсуждают увиденное.

Где ребёнок нашёл своего героя?



Мульт-культура — против культуры?

